

Museon-Omniversum zoekt een **Digital Content Marketeer** (32 uur), een online held, die de gedreven en creatieve versterking is van ons marketing & communicatieteam. Ben jij iemand die graag met woorden én beelden werkt? Kun jij als geen ander op een eigentijdse wijze onze boodschap overbrengen? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Wie zijn wij?

Museon-Omniversum is hét ontdekmuseum en filmdome waar nieuwsgierigheid en verwondering samenkomen. Met boeiende tentoonstellingen en indrukwekkende films nemen we bezoekers mee in de verhalen van onze aarde en de uitdagingen van onze tijd. Vanuit Den Haag, internationale stad van vrede en recht, inspireren we jaarlijks honderdduizenden mensen – jong en oud – om met andere ogen naar de wereld te kijken.

Het marketingteam bestaat, naast de manager uit een marketing & communicatieadviseur, een performance marketeer en een grafisch vormgever. Daarnaast werken collega's van Publiek mee met het verwerken van algemene content op de website.

Wat ga je doen?

In deze rol ben jij de drijvende kracht achter de digitale zichtbaarheid van Museon-Omniversum.

Je ontwikkelt en realiseert een inspirerende digitale contentstrategie waarmee je onze missie — *we betrekken jong en oud bij de zoektocht naar oplossingen voor een leefbare aarde vanuit een plek die je raakt, verwondert en aanzet tot actie.* — vertaalt naar pakkende online verhalen.

Jouw doel? Meer bezoekers bereiken via onze digitale kanalen en daarmee ook meer bezoekers naar ons museum en de filmdome trekken. Je werkzaamheden zijn divers en afwisselend, van strategie tot uitvoering:

Strategie & Ontwikkeling

- Ontwikkelen en uitvoeren van de digitale contentstrategie voor alle online kanalen.
- Testen en optimaliseren van nieuwe manieren van content om digitaal bereik en conversie te vergroten.
- Signaleren van kansen, knelpunten en trends in de markt en deze vertalen naar concrete verbeteracties.

Contentcreatie & Planning

- Opstellen en beheren van de online contentkalender en het waarborgen van samenhang in toon, stijl en timing.
- Maken van content, coördineren van content van andere afdelingen voor onze digitale kanalen (website, socials, nieuwsbrieven).
- Redigeren, publiceren en beheren van online content. Jij zorgt dat alle content actueel, juist en aantrekkelijk is.
- Initiëren en uitvoeren van promoties om de digitale community en nieuwsbriefabonnees te laten groeien.

Analyse & Optimalisatie

- Analyseren en interpreteren van gebruikersstatistieken (socials, website, nieuwsbrieven) en rapporteren van inzichten.
- Bewaken van de kwaliteit van de website en signaleren van technische of functionele issues en adviseren over websiteverbeteringen.

Community & Samenwerking

- Beheren van de online community via onze socialmediakanalen; jij bent de stem en het gezicht van Museon-Omniversum online.
- Begeleiden van publieksmedewerkers die bijdragen aan de website en online communicatie.
- Samenwerken met (en aansturen van) externe bureaus voor webontwikkeling en e-mailmarketing.

Wie zoeken wij?

- HBO werk - en denkniveau.
- 3-5 jaar werkervaring met (corporate) social media.
- Ervaring met Content Management Systemen, email marketing (systeem) en Google Analytics en ervaring met programma's als Canva, photoshop / creative cloud zijn mooi meegenomen.
- Goede communicatie- en organisatievaardigheden.
- Goede beheersing van Nederlands en Engels.
- Woonachtig in (de omgeving van) Den Haag.

Wat bieden wij?

- Een inspirerende en dynamische werkomgeving in een museum dat impact maakt
- Een hecht team en ruimte voor jouw ideeën en innovatie
- Een inschaling op basis van opleiding en ervaring volgens de Museum CAO schaal 8
- 28 verlofdagen bij een fulltime dienstverband
- 8% vakantietoeslag en 3,4% eindejaarsuitkering
- Volledige OV-reiskostenvergoeding
- Goede pensioenregeling bij ABP
- Budget voor ontwikkeling, zoals congressen, opleidingen en coaching

Ben je geïnteresseerd? Solliciteer dan vóór 25 oktober 2025. Maar doe het gewoon meteen want we sluiten de vacature als we voldoende kandidaten hebben.

Hoe kun je solliciteren? Op een manier die voor jou past. Of dat een brief, presentatie of filmpje is, dat maakt ons niet uit. En vergeet niet je CV erbij te voegen.

Je sollicitatie kun je indienen via hr@museon-omniversum.nl onder vermelding van vacature Digital Content Marketeer. Vragen kun je ook richten aan dit mailadres.

Verder moet je weten:

- Museon-Omniversum vindt het belangrijk dat haar team een afspiegeling vormt van de samenleving. Diversiteit draagt bij aan nieuwsgierigheid, creativiteit én maatschappelijk bewustzijn. Daarom nodigen wij ook jou uit om op jouw eigen unieke manier een steentje bij te dragen in onze organisatie.
- Bij indiensttreding vragen we je een actuele Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) te overleggen.
- Een referentiecheck kan deel uitmaken van de procedure

Nog iets meer over Museon-Omniversum

In 1904 werd Museon opgericht als educatief museum voor wetenschap en cultuur. In 1984 opende Omniversum zijn deuren als het eerste grootbeeldfilmtheater van Nederland. In 2022 kwamen deze twee iconische instellingen samen en vormen sindsdien Museon-Omniversum.

Museon-Omniversum is meer dan een museum. Samen met ons netwerk van wetenschappers, bedrijven, overheden en bezoekers zetten we ideeën om in actie. Door kennis te delen en samen te werken, maken we duurzame ontwikkeling tastbaar en bereikbaar voor iedereen.

Elke dag streven we ernaar met ruim 70 (parttime) medewerkers in vaste of tijdelijke dienst en tientallen vrijwilligers om een divers publiek te inspireren met onze educatieve tentoonstellingen en adembenemende grootbeeldfilms. Wij zijn een plaats van leren en ontdekken voor mensen van alle leeftijden, achtergronden en interesses. Onze missie is om complexe, wereldwijde uitdagingen toegankelijk en begrijpelijk voor iedereen, van jong tot oud.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.